

THE GENTLEMAN'S STYLE BOOK - AZ ÚRIEMBER RUHATÁRA



Hiánypótló és egyedi darabja a magyar nyelvű divattal foglalkozó könyvkiadásnak. Dr. Schiffer Miklós vállalkozott arra a nem könnyű feladatra, hogy átfogó képet adjon a férfiaknak az öltözködésben megnyilvánuló stílus és elegancia múltjáról és jelenéről.

Az impozáns kiadvány 2 kötetben, 512 oldalon, 620 színes fotóval önmagában is reprezentálja azt a legmagasabb elvárásoknak is tökéletesen megfelelő minőséget és stílust, melyet bemutatni hivatott.

Az olvasó számára hamar világossá válik, hogy a könyv nagyszerű munka, mely részletesen mutatja be magát a divatot, miközben hasznos, a mindennapi életben eredményesen alkalmazható tanácsokat ad olvasóinak. Ám végső soron az írás tétje ennél jóval több: a szerző meg kívánja ragadni a férfi stílusának és eleganciájának örök esszenciáját.

Nagyon fontos kiemelni, hogy a szerző pontosan ismeri a napi divat irányait és elvárásait, de nem hagyja magát befolyásolni általuk. Maximálisan képviseli egyik példaképe, Ralph Lauren álláspontját, miszerint a divat csak felvillanás, a stílus viszont örök. A kiadvány segítségével minden önmagára adó férfinak lehetősége nyílik elsajátítani a stílusos öltözködés alapszabályait és a kevésbé közismert műhelytitkokat egyaránt. A szerző rendkívül alaposan közelít témájához, az öltönytől a baseballsapkáig, a méretes cipőtől a pólóig, a konfekciótól a bespoke darabokig, a konzervatívától a casualig, a fiatalostól a klasszikusig felvonultatja a férfi teljes ruházati arzenálját. A minták, színek és alapanyagok széles palettáját mutatja be áttekinthető, rendkívül olvasmányos és jól strukturált formában. Az írásokat remekül kiegészíti a gazdag és professzionális képanyag, mely plasztikussá és élvezetessé teszi a kiadványt. A könyv méltó arra, hogy elfoglalja helyét minden magyar gentleman könyvespolcán.



„ Egyedi, hiánypótló, kihagyhatatlan, a férfi öltözködésének bibliája. Minden gentleman könyvtárában ott kell lennie .”

Pósa Árpád, a Gentleman Magazine főszerkesztője

„ Miklós könyve ma a legfrissebb, a leghangulatosabb, és a legjobb a könyv a férfidivat világában. ”

Dunai Károly üzletember

„ Gondos és szellemes útmutató azoknak, akik bizonytalanok vagy most kezdenek ismerkedni az öltözködés és a stílus elemeivel és szofisztikált összefüggéseivel; dús tárháza egy különös tudásnak azok számára, akik gyakorlatukat gazdagítani, tapasztalataikat bővíteni és megszerezni szeretnék; üdítő forrás azoknak, akik egyszerűen csak szeretik létrehozni, szemlélni és élvezni a szépet. Ez a könyv nem csak az úriember öltözködéséről és stílusáról szól, hanem maga a stílus. A stílus, amely értékét és értelmét abból nyeri, hogy a dolgok és a tárgyak tiszteletében és megbecsülésében valójában az embert és a létet tiszteli és óvja. ”

Dr. Takács Albert egyetemi tanár

„ A férfi divat első modern magyar nyelvű lexikonja és egyben kézikönyve. Ezzel a kiadvánnyal Schiffer Miklós egy több éves adósságot törlesztett, hiszen eddig Magyarországon komolyan csak a női divatról esett szó. Remélem, hogy ennek a nivós első két kötetnek a folytatásán már dolgozik a szerző... ”

Pákh Imre műgyűjtő, üzletember

„ Néha, amikor időm és türelmem engedi, hogy belenézzek egy-egy televíziós műsorba, vagy néhány magazinba, mindig felmerül bennem a kérdés: honnan van bátorságuk embereknek öltözködési vagy akár stílusból tanácsot adni, miközben ők maguk sem nevezhetők stílusosnak?

Schiffer Miklós új könyve egyedi szellemi alkotás, amely hiteles segítség lehet mind az utca és a szakma emberének. ”

Miklósa Erika, világhírű Liszt Ferenc-díjas magyar opera-énekesnő



A könyv további adatai:

Kiadó: Generál Média Kft.

Alcím: Az úriember ruhatára I.-II.

Kiadás éve: 2011

Oldalszám: 512

Kötés: Díszdoboz

Méret: 225x300

Súly: 2000g

Kiadvány nyelve: Magyar

Megvásárolható: <http://stylebook.book.hu>